

2021 亞洲電競展及論壇

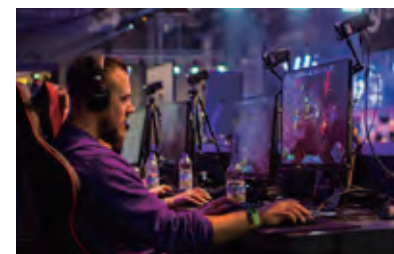
2021 亞洲電競展及論壇，是一個提供交流合作和商業發展的互動平台，覆蓋整體電競價值鏈。此展為電競群體及其行業領導者提供理想活動及展示，通過商務活動能洞察最新產品，分享行業趨勢。亞洲電競展及論壇展商將會展示最有效的市場解決方案，對未來娛樂行業進入電子競技時代的轉變過程中發揮關鍵作用。

開拓新興電競市場

2017 年至 2022 年，電子競技預計將以 22.3% 的複合年增長率增長，達到 17.9 億美元，電競觀眾總數將達到 4.54 億。亞太地區將占有所有電子競技愛好者的 57%。

參與行業

- 託管服務
- 電競硬件
- 軟體件開發
- 雲端服務
- 串流服務平台
- 數據分析
- 移動設備
- 遊戲控制台
- 能量食品與飲料
- 電競體育用品
- 媒體和廣播
- 廣告宣傳
- 體育場地及運營商
- 電競戰隊
- 電競聯盟
- 音響設備
- 電競傢俱，電競用品
- 金融機構



目標群體:

- 遊戲開發商
- 媒體平台
- 賽事組織者
- 電競戰隊
- 競技場
- 投資者
- 品牌與代理商

亞洲電競展及論壇活動亮點:

- **電子競技論壇:** 旨在幫助參與者發展公司長遠策略，提升專業水準。
- **互動式展示空間:** 為參展人士和贊助商展示打造新商機。
- **一對一交流會議:** 預先安排并量身定制的面對面商務配對會議。

2021 亞洲電競展及論壇將彙聚亞洲及海外業界領導者助您在飛速增長的電競行業找尋與探索市場前景。