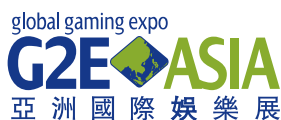


亞洲娛樂業的年度盛會



亞洲國際娛樂展 (G2E Asia) 是亞洲娛樂業不容錯過的年度盛會。展會提供了一站式平台來展示參展商最新的服務和產品。行業專業人士前來交流，尋找新產品、商業解決方案，以及學習行業最新趨勢。

不容錯過的G2E Asia 2021 —— 亞洲博彩市場不斷發展



遊戲開發區

遊戲開發是科技領先公司展示最新遊戲開發產品和服務的區域。參加者可通過商務洽談與遊戲解決方案開發商建立合作夥伴關係，探索商業發展新機遇。



智慧綜合度假村 (IR) 及創新科技區

到 2023 年，全球智慧酒店市場預計將從 2017 年的 71 億美元增至 287 億美元，同期的複合年增長率為 26.21%。亞太地區得益於採用了與智慧酒店相關的技術，將以顯著的速度增長。酒店對優化賓客體驗、降低運營成本，以及對酒店運營管理、安全和能源管理等物聯網技術的需求，推動了市場的增長。^②



商用娛樂遊戲機械零件與元件區

G2E Asia 商用娛樂遊戲機械零件與元件展區將展示業界最先進的博彩機零部件。該專區是亞洲唯一專門為電子博彩機製造商展示零部件的貿易平台。

來源：① <https://www.ggrasia.com/macau-mass-market-ggr-boosted-by-hotel-supply-db/>

② Business Wire

<https://www.businesswire.com/news/home/20181001005647/en/28.7B-Opportunity-Outlook-Smart-Hospitality-Market-2023>

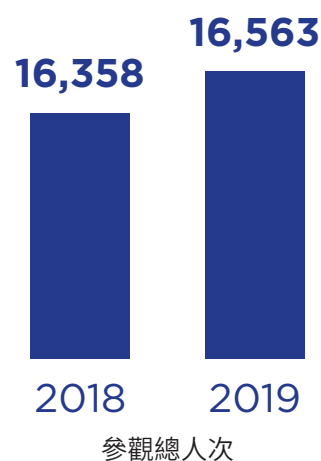
展商類別

- 合規
- 機器零件
- 電腦硬體
- 顧問
- 數字顯示與照明
- 娛樂與酒店
- 設備
- 電子競技
- 設施/維護
- 博彩軟體與系統
- 綠色科技/解決方案
- 博彩設備
- IT商業解決方案
- 出版物
- 金融/投資
- 服務
- 老虎機
- 體育博彩
- 桌遊及配件
- 電子遊戲機

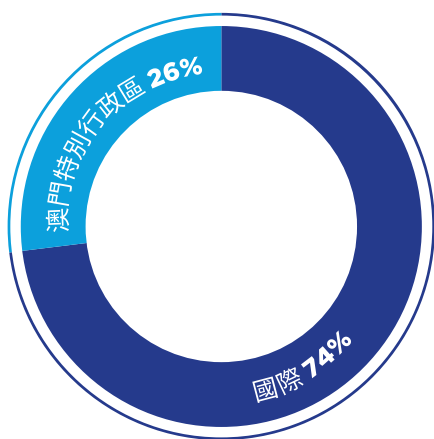
專業觀眾

- 金融/投資
- 賓果遊戲廳
- 商業娛樂場
- 顧問
- 遊輪
- 教育-大學/學校
- 博彩俱樂部
- 政府
- 行業協會
- 律師事務所
- 彩票
- 行銷/廣告機構
- 同注分彩
- 出版商
- Regulatory
- 度假村
- 體育博彩
- 供應商/製造商
- 其他博彩組織

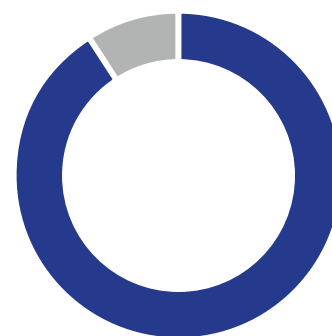
觀眾數據



觀眾來自國家與地區



澳門特別行政區	26%
中國	17%
台灣	10%
香港特別行政區	8%
泰國	7%
馬來西亞	5%
菲律賓	5%
南韓	4%
日本	3%
柬埔寨	2%
新加坡	2%
澳大利亞	2%
其他	9%



現場有多少觀眾期待參觀
G2E ASIA 2021?